

平成18年度業務報告書

第1 事業概要

当財団の目的は、千葉市内の中小企業の事業主と従業員の福祉増進を図ることにより中小企業の振興及び地域社会の活性化に寄与することである。

このための事業として、市内中小企業勤労者等の福利厚生の上昇、サービスセンターへの加入促進その他勤労者福祉事業の推進に努めた。

なお、平成18年度はサービスセンター開設10周年であることから、各種事業開催時に10周年記念を用い、またホームページ、会報誌、ダイレクトメールなどのメディアを利用し会員獲得へ向け情報発信を行った。

主な事業は次のとおりである。

(1)生活安定事業

在職中の生活安定を支援するため、融資あっ旋を行う。

(2)健康増進事業

会員の健康管理や健康維持増進のための施策を行う。

(3)老後生活安定事業

生涯にわたり心身共に豊かな生活を支援する。

(4)厚生事業

自己啓発及び余暇活動のための援助を行う。

(5)共済給付事業

結婚などの各種祝金の他、見舞金や慶弔金などを支給する。

(6)情報提供事業

会員へ事業内容や各種手続き等の周知を行う。

(7)会員加入促進事業

会員数を拡大するための諸施策を実施する。

§ 平成18年度入会状況

(人、か所)

	年度末会員数	新規入会	退会	増減
会員数	3,840	1,087	505	582
事業所数	469	166	34	132

第2 事業内容

1 生活安定事業

住宅資金及び生活安定資金の融資あっ旋を行った。

区 分	内 容	限 度 額 (1件あたり)	融資件数／申請件数	
			18年度	17年度
住 宅 資 金	住宅の新築、購入、増改築等	3,000万円	0／5	0／5
生活安定資金	結婚、出産、教育、医療、葬祭等	200万円	4／7	5／13

2 健康増進事業

(1) 人間ドック利用助成

40才以上の会員を対象に疾病の早期発見に有効な人間ドックの費用助成を行った。

区 分	助 成 金 額 (1件あたり)	助 成 件 数	
		18年度	17年度
日帰りコース	5,000円	250件	240件
1泊2日コース	10,000円	5件	2件

(2) 健康増進講座

会員の健康をテーマに新規事業として健康づくりに役立つ講座を実施した。

事業名	開催時期	場所	参加人数
スポーツ自転車教室	平成18年6月21日	美ヶ原高原(長野県)	8
	平成18年10月22日	諏訪湖のんびり周遊(長野)	4
		谷川岳(群馬県)	2
中高年初めて山登り	平成18年6月21日	入笠山(長野県)	23
	平成18年10月22日	谷川岳(群馬県)	31
	平成18年11月12日	奥日光(栃木県)	28

(3) 家庭常備薬のあっ旋販売

会員向けに、家庭常備薬のあっ旋販売を行った。

3 老後生活安定事業

(1) ライフプランセミナー

「人生を豊かに」をテーマにセミナーを実施した。

タイトル	開催日	会場	参加者数	
			18年度	17年度
人生を豊かに ー日本酒を 楽しもうー	平成18年8月25日	稲毛区 大越酒店	28人	16人

(2) 中小企業退職金共済制度加入促進

全福センターより委託を受けている中退共済制度の加入勧誘として、ポスターの掲示と資料等の配布を行った。

4 厚生事業

会員のリフレッシュと余暇活動の充実を図るため、次のような事業を実施した。

(1) 主催事業

事業内容	開催時期(回数)	場所	参加者数	
			18年度	17年度
日帰りバス旅行	四半期ごと実施(3回) ※1回中止	益子 軽井沢(長野) 富士急ハイランド	延111人	177人
ふれあいパーティー	9月・12月に実施(2回)	オークラ千葉ホテル他	50	70
夏冬パーティー	8月・12月に実施(2回)	三井ガーデンホテル・東天紅	延292	202
ボウリング大会	1月に実施(1回)	千葉リバーレーン (蘇我)	延39	66
合	計		492	558

(2) 助成事業

助 成 内 容	件 数	
	18年度	17年度
東京ディズニーランド入園助成	1, 136件	997件
宿泊利用助成(会員2,000円、家族1,000円)	2, 849	2, 363
チケット助成(ジェフグルメカード等)	253	347
生涯学習助成(NHK学園受講助成)	6	8
マリスタジアム・アクアシート席助成	330	265
契約施設利用券(詳細は次頁内訳)	5, 808	4, 383

〈 契約施設利用券の内訳 〉

施 設 名	件 数	施 設 名	件 数	施 設 名	件 数
京成シネマチェーン	1407件 (1478)	酒々井びびこ天国	29件 (67)	千葉ポートタワー	41件 (25)
シネマックス千葉	266 (368)	XYZシネマズ	1894 (436)	りんどう湖ファミリー牧場 (栃木県)	30 (16)
鴨川シーワールド	218 (183)	川村記念美術館	53 (47)	那須ハイランドパーク (栃木県)	27 (24)
マザー牧場	124 (152)	横浜八景島シーパラダイス (神奈川県)	86 (66)	千葉市美術館	17 (19)
稲毛海浜公園プール	150 (137)	千葉市花の美術館	18 (32)	シネプレックス10	889 (983)
ハンターマウンテン (栃木県)	8 (8)	スパリゾートハワイアンズ (福島県)	25 (17)	千葉市動物公園	303 (290)
北澤美術館 (長野県)	6 (0)	観光船 千葉港めぐり	33 (35)	アクアリンクちば	174 (-)
シャトレゼ`スキーリゾー ト八ヶ岳()	2 (-)	スノーパーク 尾瀬戸倉(群馬)	4 (-)	山荘(尾瀬)	4 (-)
				合 計	5808 (4383)

※ () 内は17年度実績

(3) 割引あつ旋事業

会員が、低価格で宿泊施設やレジャー施設などを利用できるよう、各施設と契約を結んだほか、演劇やコンサートなどの各種チケットのあつ旋を行った。

- 割引契約施設 オークラ千葉ホテル他97件（17年度実績99件）
 宿泊施設・遊園地・ゴルフ場・スポーツクラブ・乗馬クラブ・結婚式場・葬儀場・エステ
 ・自動車教習場・レンタカー・引っ越し・宅配・その他

- チケットあつ旋 467枚（前年度実績356枚）
 ・アフター5プレス掲載興行（歌舞伎、井上陽水、日本シリーズ、シャングリラ、その他）
 ・広報誌「ゆるり」掲載興行（小林旭・石川さゆり・巨大恐竜博・大相撲・その他）

5 共済給付事業

共済制度として、会員及びその家族に祝金・見舞金・弔慰金等を支給した。

(1) 慶弔給付共済

給付の種類	内 容	給 付 金 額	件 数	
			18年度	17年度
祝 金	結婚・出産	20,000円～30,000円	182件	152件
	永年勤続 (10年・20年・30年)	10,000円～30,000円	185	133
	入学(小・中学校)	10,000円	228	158
見 舞 金	傷病・障害・住宅災害	2,000円～300,000円	35	36
弔 慰 金	死亡(会員・家族)	10,000円～250,000円	79	60
合 計			709	539

還暦・古希祝い（平成17年度新規事業）

区 分	給付内容	給付額	件数	
			18年度	17年度
還暦祝い	カタログギフト	5千円相当	87件	49件
古希祝い	カタログギフト	1万円相当	18件	7件

6 情報提供事業

(1) 会員情報提供

センターだより「P - v a」をフリーペーパー化し、広報誌「ゆるり」として会員及び一般市民へ配付した。事業内容の周知及び制度の利用方法等を記載した「サービスセンターガイドブック」とセンターだより「ゆるり」を発行し、情報提供に努めた。

区 分	年間発行回数	発 行 部 数
「サービスセンターガイドブック」	1回	6,000部
広報誌「ゆるり」	7回	30,000部/1回
「全福ネットガイドブック」	1回	600部
アフター5プレス	12回	会員1名に1冊配付

(2) 事業所情報提供

大口事業所（会員10名以上在籍）の事務担当者を対象に、サービスセンターへの事務手続きに関する講習及び親睦のため、交流会を開催した。

事 業 内 容	開催日（回数）	場 所	参加者数	17年度実績
事務担当者講習・交流会	平成18年2月14日（1回）	千葉センシティタワー	26人	24人

7 会員加入促進事業

会員加入促進を図るため、積極的に当サービスセンターの宣伝広告を行うとともに、商工業団体や商店街組合等の協力を得て一層の会員拡大に努めた。

また、会員以外の一般の方へもっとサービスセンター事業を知ってもらうため、会報誌「P-r v a」を広報誌「ゆるり」に改め、フリーペーパー化し、各種公共施設で配布した。

その他ホームページをリニューアルし情報発信を行った。

	内 容	対 象 件 数 等	目 的 ・ 効 果
広 告	市政だより	380,000部	財団知名度の向上と キャンペーンの告知
	市民フォト千葉、 勤労市民ニュース等	7,000部	
	千葉テレビ放送	千葉県及び 周辺世帯全域	目覚ましテレビ (月1回 第1火曜) 夏祭り(スポット)
ダイレクトメール	帝国データバンク登録企業、 電話帳掲載事業所など	120,555通	352通の返信
ホームページ	各種事業の紹介等	—	情報発信
そ の 他	「ゆるり」創刊の記事掲載(朝日新聞、千葉日報) 事業主団体、地域有力企業、商店街組合等への訪問		

8 10周年記念事業

創立10周年記念ビアパーティ

創立10周年記念年末パーティ

広報誌「ゆるり」(フリーペーパー)の創刊

ダイレクトメールの10万通発送

ホームページの更新

通常のビアパーティや年末パーティの予算をアップし豪華なイベントとした。

また、広報誌「ゆるり」を発行し、会員以外の加入促進を図った。

ホームページもリニューアルし、新規情報の更新に努めた。

§ 年度別入会状況表

年 度	新規入会		退 会		増 減		年 度 末	
	会員数	事業所数	会員数	事業所数	会員数	事業所数	会員数	事業所数
9	338人	22所	157人	9所	181人	13所	1,176人	101所
10	567	12	169	8	398	4	1,574	105
11	355	11	297	10	58	1	1,632	106
12	310	13	210	7	100	6	1,732	112
13	289	10	205	8	84	2	1,816	114
14	319	29	266	11	53	18	1,869	132
15	644	74	201	7	443	67	2,312	199
16	741	69	339	12	402	57	2,714	256
17	1023	98	479	17	544	81	3,258	337
18	1087	166	505	34	582	132	3,840	469